[Resumen Examen 1 – Legislación aplicada en la tecnología 3](#_Toc198497320)

[¿Qué es el derecho? 3](#_Toc198497321)

[Tipos de derecho 3](#_Toc198497322)

[Derecho público y privado 3](#_Toc198497323)

[Norma jurídica y moral 4](#_Toc198497324)

[La ley 4](#_Toc198497325)

[Ley formal 4](#_Toc198497326)

[Ley material 4](#_Toc198497327)

[Pirámide de Kensel 4](#_Toc198497328)

[Efectos de la Ley 5](#_Toc198497329)

[Inexclusabilidad 5](#_Toc198497330)

[Irretroactividad 5](#_Toc198497331)

[Orden Público 5](#_Toc198497332)

[Fraude a la ley 5](#_Toc198497333)

[Abuso de ley 5](#_Toc198497334)

[Renuncia a la ley 6](#_Toc198497335)

[Derechos individuales 6](#_Toc198497336)

[Derecho de Incidencia colectiva 6](#_Toc198497337)

[Relación Jurídica: Elementos 6](#_Toc198497338)

[Elementos 6](#_Toc198497339)

[Sujeto 6](#_Toc198497340)

[Objeto 6](#_Toc198497341)

[Causa o fuente 6](#_Toc198497342)

[Obligación vs Deber 7](#_Toc198497343)

[Hecho simple - Hecho jurídico – Acto jurídico 7](#_Toc198497344)

[Hecho simple 7](#_Toc198497345)

[Hecho jurídico 7](#_Toc198497346)

[Acto jurídico 7](#_Toc198497347)

[Acto de Disposición: 8](#_Toc198497348)

[Acto de Administración: 8](#_Toc198497349)

[Concepto persona 8](#_Toc198497350)

[Atributos de la personalidad 8](#_Toc198497351)

[Características de los atributos de la Personalidad 9](#_Toc198497352)

[Persona Jurídica 9](#_Toc198497353)

[Instrumentos públicos y privados 10](#_Toc198497354)

[Principio de la Libertad de Formas 10](#_Toc198497355)

[Ramas del derecho 10](#_Toc198497356)

[Derecho Publico 10](#_Toc198497357)

[Derecho Privado 10](#_Toc198497358)

[Relación de la informática con el derecho 11](#_Toc198497359)

[Evolución de lo informático en lo jurídico 11](#_Toc198497360)

[Informática Jurídica 11](#_Toc198497361)

[Derecho Informático 12](#_Toc198497362)

[Objeto de estudio 13](#_Toc198497363)

[Derecho Informático VS Informática Jurídica 13](#_Toc198497364)

[Documento electrónico 13](#_Toc198497365)

[Firma digital 14](#_Toc198497366)

[Derecho a la intimidad 14](#_Toc198497367)

[Diferencia entre Intimidad y Privacidad 14](#_Toc198497368)

[Uso de redes sociales en el derecho laboral 14](#_Toc198497369)

[¿Cuándo el empleador puede supervisar las redes sociales? 15](#_Toc198497370)

[Normativa Aplicable en Argentina: 15](#_Toc198497371)

[Propiedad Intelectual 16](#_Toc198497372)

[1. Propiedad individual 16](#_Toc198497373)

[2.Derechos de Autor 16](#_Toc198497374)

[Derecho Moral 16](#_Toc198497375)

[Derecho Patrimonial 16](#_Toc198497376)

[Cosas excluyentes de la propiedad intelectual 16](#_Toc198497377)

[Dominio Publico 17](#_Toc198497378)

[Copyright 17](#_Toc198497379)

[Copyleft 17](#_Toc198497380)

[Marcas 17](#_Toc198497381)

[Tipo de Marcas 17](#_Toc198497382)

[¿Qué NO es registrable como Marca? 18](#_Toc198497383)

[Patentes 18](#_Toc198497384)

[Requisitos 19](#_Toc198497385)

[Diferencia entre Derecho patrimonial (autor) y Patente 19](#_Toc198497386)

[Modelo de Utilidad 19](#_Toc198497387)

[Modelo Industrial 20](#_Toc198497388)

[Artículos que interesan 20](#_Toc198497389)

# Resumen Examen 1 – Legislación aplicada en la tecnología

### ¿Qué es el derecho?

El **derecho** **es un conjunto de normas, principios y reglas** creadas en una **sociedad** **para mantener el orden público**. **(Orden jurídico)**

#### Tipos de derecho

* **Derecho positivo:** Se establece en algún Estado en una ubicación determinada. Se debate las leyes para ser o no aprobada. Ej.: De cultivo de cannabis en Argentina
* **Derecho natural:** Regla **universal por la naturaleza humana**, surgen del razonamiento y son genéricas. Ej.: Derecho a vivir, a la libertad, dignidad, etc.
* **Derecho Objetivo:** Es quien **debe cumplir la conducta** en la sociedad. Le imponen respetar lo ajeno privado. Ej.: Pagar una deuda
* **Derecho Subjetivo:** Es quien le **impone cumplir la conducta**. Ej.: Impone que le paguen la deuda que le deben

### Derecho público y privado

**Derecho público**: Es entre los **ciudadanos y el Estado**, o entre órganos del Estado. El estado actúa con **autoridad**, es decir con el poder de imponer normas. Estas normas son para mantener el **orden publico**

* El **Estado** es la **autoridad superior**
* Las normas son **obligatorias** (Innegociables)
* Protege el **interés general** o público

Ramas:

* **Constitucional** (Derechos fundamentales del Estado)
* **Penal** (Delitos y sanciones)
* **Administrativo** (Funcionamientos del Estado)
* **Procesal** (Procesos judiciales)
* **Internacional público (**Relaciones entre Estados**)**

**Derecho privado:** Relación **entre personas privadas** (Individuos o empresas), en **igualdad de condiciones.** El estado puede in

### Norma jurídica y moral

**Norma moral**: Es una regla voluntaria personal o social **orientada a la conducta de lo correcto y ético.** **No tiene sanción legal**, **solo social (Genera rechazo).** Esta nace de los **valores culturales**

Ej.: Ser honesto con los demás / Ayudar al necesitado

**Norma jurídica: Regla impuesta por una autoridad** (como el Estado) que regula la conducta social, esta tiene que ser **obligatoria**, si no se cumple **hay sanciones legales**

Ej.: No robar, no matar (Código penal)

## La ley

La ley **es general, obligatoria** y se escribe de la **autoridad** **competente.** Debe estar **con la constitución nacional y derechos humanos** La función es **regular** **conductas** **sociales**

#### Ley formal

Impuesta de **forma jurídica**, sigue la **Constitución**. Es legislada por el **Congreso**. Ej.: Feriado nacional, tratados internacionales

#### Ley material

Puede **no ser aprobada por el Congreso**, pero es **una norma general obligatoria**. Ej.: Usar barbijos en lugares cerrados, un pueblo que tiene una costumbre (Consuetudinario)

#### Pirámide de Kensel

Sistema jurídico graficado en forma de pirámide jerárquica, es para ver como se relacionan el conjunto de normas

Gráfico de embudo

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

### Efectos de la Ley

#### Inexclusabilidad

**Que no sepas la ley NO es excusa para que NO sean cumplidas**. Una vez que la ley esta vigente se da por entendido que esa ley es conocida por todos

#### Irretroactividad

Las leyes tienen **fecha de publicación** oficial, se **programa** cuando estará vigente (O sino al octavo día di no hay fecha). **Desde el día estipulada** **pasara a ser obligatoria**

Las leyes **no son** **retroactivas**, es decir, **no se aplican a hechos ocurridos antes de su vigencia**. Sin embargo, pueden tener efecto **retroactivo** **si así lo establece expresamente la ley o si son más favorables en materia penal, como lo establece el principio de favorabilidad**

Ej.: Una persona fue condenada hace tres meses por cultivar marihuana en su casa. Posteriormente, se aprueba una ley que legaliza el cultivo doméstico de marihuana. Si esta nueva ley es más favorable, puede aplicarse de forma retroactiva, y la persona podría quedar en libertad, a pesar de que el hecho ocurrió antes de la vigencia de la nueva norma

## Orden Público

El **orden publico** es **un conjunto de normas, principios y valores fundamentales** para tener convivencia en **paz, seguridad y bienestar dentro de la sociedad**

### Fraude a la ley

El fraude se caracteriza porque alguien **usa un acto legal para evitar cumplir una ley obligatoria**. Aunque el acto parezca legal, en realidad tiene el objetivo de **burlar esa ley**, como resultado es **un acto invalido**

**Ej.:** Simular un matrimonio para tener nacionalidad. Crear empresas fantasmas para lavado de dinero

### Abuso de ley

Ocurre cuando **alguien usa un derecho de manera excesiva o dañina, yendo en contra de los fines para los que fueron creado**. Técnicamente actúa dentro de la ley, pero es una conducta **injusta o perjudicial**. **La ley no protege este abuso**

**Ej.:** Desalojo injusto, forzando al inquilino injustamente. Demanda excesiva de un derecho con el objetivo de arruinar económicamente a otra persona (Frívolas)

### Renuncia a la ley

Es cuando una persona **decide no aprovechar un derecho que se le otorga.**

**Esta prohibido renunciar a las leyes obligatorias.** Tienen que ser **un caso particular,** como las opcionales o disponibles para la persona. Las de **orden público no se renuncian**

Ej.: Puede renunciar a una herencia, pero no puedes renunciar a las normas familiares (Alimentar a hijos menores de edad por ej.)

## Derechos individuales

**Pertenecen exclusivamente a una persona y protegen sus intereses personales.** Son exclusivos del titular teniendo un valor económico o personal. Ej.: Derecho a la propiedad, vida privada, libertad de expresión

## Derecho de Incidencia colectiva

**Pertenecen a un grupo o comunidad y protegen intereses colectivos**. No pertenece a una sola persona, defendiendo bienes comunes o derechos que afectan a muchas personas. Ej.: Derecho a ambiente sano, agua potable, derecho al consumidor (Productos peligrosos)

## Relación Jurídica: Elementos

La **relación jurídica** es **vinculo legal que une a dos o mas personas**, generando derechos y obligaciones entre ellas

### Elementos

Sujeto:

* **Activo**: Quien tiene el **derecho** (acreedor/**subjetivo**)
* **Pasivo**: Quien tiene la **obligación** (deudor/**objetivo**)
* **Ej.**: Contrato de alquiler, propietario e inquilino

#### Objeto

* Es el **bien, servicio o conducta** que se debe cumplir
* Ej.: En un alquiler, el objeto es el departamento y el precio pagado

#### Causa o fuente

* Es **el hecho o acto jurídico** que origina la relación
* Ej.: Un contrato de alquiler

### Obligación vs Deber

Una **obligación** **es un hecho con el objetivo de cumplirlo**, sea una tarea o compromiso de hacer, dar o no hacer algo. Donde **su incumplimiento debe tener una indemnización. Ej.:** Pagar deuda o entregar un producto

En un **deber** es una conducta que **exige la ley pero no tiene valor económico para indemnizar**. Su **incumplimiento puede tener sanciones legales** (Perdida de derechos y multas). Ej.: Los deberes del padre hacia sus hijos (educación, cuidado, protección), de no cumplirse puede perder la patria potestad

## Hecho simple - Hecho jurídico – Acto jurídico

#### Hecho simple

**Es cualquier acontecimiento que ocurre en la realidad sin producir efectos legales**

Ej.: Llover, que crezca un árbol, caminar

#### Hecho jurídico

Es un hecho que, **por naturaleza o ley**, **genera consecuencias legales**

**Tipos**:

* **Hechos naturales**: **No depende de la voluntad humana** (Nacimiento, desastre natural). **Ej**.: Una lluvia con granizo es un hecho simple, pero si el granizo rompe un auto es jurídico ya que tiene que pasar por el seguro por los daños
* **Hechos humanos:** Depende de **la acción de las personas. Ej.:** Firmar un contrato, cometer delito

#### Acto jurídico

Para ser un acto jurídico **debe tener** estas 3 cosas: **ser un hecho humano, voluntario y licito (**legal**)**, realizado con la intención de crear, modificar o extinguir derechos y obligaciones

**Caracteres**:

* **Voluntad**: Debe ser **libre** e intencionada
* **Objeto**: Ser posible, **licito** y determinado
* **Causa**: Debe tener razón legitima
* **Forma**: Cumplir formalidades por la ley

**Elementos:**

* **Esenciales**: Son los necesarios para que el acto jurídico no falle
* **Naturales**: Identifican el contenido legal del acto jurídico
* **Accidentales**: Eventuales, no son necesarios. Pero modifican la eficacia del acto

Ej.: Firma de un contrato de alquiler de una casa (Es un hecho humano, voluntario y licito)

Acto de Disposición:  
Es cuando **haces algo que cambia de manera importante tu patrimonio**, es decir, tus bienes o derechos

**Ejemplo:** Vender tu auto (pierdes la propiedad del auto). Donar tu celular (ya no es tuyo).

Acto de Administración:  
Es cuando **usas, cuidas o gestionas tus bienes**, pero **sin cambiarlos de dueño**

**Ejemplo:** Alquiler de un inmueble, cobro de intereses

## Concepto persona

Aunque se hable de Persona, es netamente jurídico, no necesariamente tiene que ser una persona, sería algo como: **Todo ente susceptible de adquirir derechos y contraer obligaciones**

Según el Art. 141 de CCyC es “todo ente al cual el orden jurídico le confiere una aptitud para adquirir derechos y obligaciones para un cumplimiento de su objeto”

### Atributos de la personalidad

**Nombre**: Forma de **identificar** a una persona

* **Persona humana**: Nombre y apellido (por ejemplo, Leandro Alonso)
* **Persona jurídica**: Denominación social (por ejemplo, Universidad de La Matanza)

**Capacidad**: Aptitud para **adquirir** **derechos** y **contraer** **obligaciones**

* **Capacidad de derecho**: La tienen todas las personas (poder **tener derechos**)
* **Capacidad de Hecho**: Capacidad de **ejercer** esos **derechos**

**Ej**.: Una niña tiene capacidad de derechos (Tener bienes), pero no de hecho (No puede vender esos bienes)

**Domicilio**: Lugar donde la **persona** **reside** y **se puede ubicar legalmente**

* **Domicilio real:** Donde la **persona vive normalmente** (Su dirección de casa)
* **Domicilio legal**: El que la **ley le asigna por cierta obligación** (Su dirección de trabajo)

**Patrimonio**: Conjunto de bienes, derechos y obligaciones que una persona tiene

* **Activo:** Bienes y derechos (dinero, propiedades)
* **Pasivo:** Deudas y obligaciones

**Ej.:** Una casa, un auto (activo) y una deuda bancaria (pasivo) forman parte del patrimonio de una persona

**Estado (Solo para personas humanas**): Situación legal que una persona tiene en la sociedad y familia

* **Estado Civil:** Soltero, casado, divorciado, viudo
* **Estado Familiar:** Padre, madre, hijo

#### Características de los atributos de la Personalidad

* **Necesarios**: Todos deben tenerlo
* **Únicos:** No se pueden duplicar (una persona no puede tener dos nombres legales)
* **Inalienables:** No se pueden vender o transferir
* **Imprescriptibles:** No se pierden con el tiempo

## Persona Jurídica

Están las **públicas y privadas**

**Publicas:**

Son **creadas** **por** el **Estado** y cumplen funciones de **interés general.**

**Ejemplos:**

* El Estado Nacional: Gobierno de Argentina
* Provincias y Municipios: Gobierno de Buenos Aires, Municipalidad de La Matanza
* Entidades Autárquicas: ANSES, PAMI

**Privadas:**

Son creadas por particulares **para cumplir fines específicos**, ya sean **económicos, sociales, culturales o religiosos**

**Ejemplos**:

* Sociedades Comerciales: S.A. (Sociedad Anónima), S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
* Asociaciones Civiles: Clubes, fundaciones (Cruz Roja Argentina)
* Fundaciones: ONG que persiguen un fin social (Fundación Huésped)

## Instrumentos públicos y privados

* **Publico**: La **exigencia** de intervención de un **oficial** **público** (Testimonios, títulos del Estado, escribanos, etc.)
* **Privado**: **No** es **exigencia** de intervención de un **oficial** **publico**

## Principio de la Libertad de Formas

**Libertad de formas**: la libertad para elegir cómo expresar el acuerdo, siempre que se entienda bien qué están decidiendo

Cuando dos personas quieren hacer un acuerdo o contrato, a veces la ley dice cómo debe hacerse (por ejemplo, tiene que ser por escrito). Pero **si la ley no dice nada sobre la forma**, entonces **las personas pueden decidir cómo quieren hacer ese acuerdo**: pueden hacerlo hablando, escribiéndolo o con cualquier otra manera que se entienda claramente

## Ramas del derecho

Ambas ramas son un derecho positivo, tanto la pública como privada

### Derecho Publico

Regula las relaciones entre **el Estado** **y los participantes**, donde el **Estado** **tiene más poder y autoridad (Sin igualdad)**

Sus ramas:

* **Constitucional**: Normas que regulan la organización del Estado y los **derechos** **fundamentales** de las personas
* **Administrativo**: Regula la organización y funcionamiento de la **administración** **pública**
* **Penal**: Establece las **conductas** consideradas **delitos** **y** **sus** **sanciones**
* **Internacional** **Público**: Regula las relaciones entre los **Estados** y **organizaciones** **internacionales**
* **Procesal**: Normas que establecen el **procedimiento** **para** **aplicar** las **leyes** **en conflictos jurídicos**

### Derecho Privado

Relación entre **partes en igualdad de condiciones**

**Ramas:**

* **Civil**: Regula las relaciones **personales** y **patrimoniales** entre particulares (contratos, familia, sucesiones)
* **Comercial**: Normas que regulan las actividades **comerciales** y **mercantiles** (sociedades, contratos comerciales)
* **Agrario**: Regula las actividades relacionadas con la **producción** **agrícola** y **ganadera**
* **Laboral**: Inicialmente privado, pero ahora con autonomía. Regula las relaciones entre **empleadores** **y** **trabajadores**

### Relación de la informática con el derecho

La informática afecta casi todas las ramas del derecho:

* **Derecho Comercial:** Contratos electrónicos y comercio digital
* **Derecho Civil:** Protección de datos personales y privacidad
* **Derecho Penal:** Delitos informáticos (ciberacoso, fraude digital)
* **Derecho Laboral:** Uso de redes sociales en el trabajo y control del empleador

## Evolución de lo informático en lo jurídico

* Comenzó la protección con patentes, pero fue rechazado en 1972
* Se incorporo el software dentro del régimen de los derechos de autor
* Convenios Internacionales relevantes:
* Convenio de Berna (1886, revisado en París 1971): protege obras literarias y artísticas, incluyendo el software como obra intelectual
* Convención Universal de Ginebra: también incluye protección de software como derecho de autor
* Convenio sobre la Patente Europea (1973): confirma que el software como tal no es patentable, salvo si forma parte de una invención industrial

## Informática Jurídica

Se le dice así a **la aplicación de tecnologías informáticas al mundo del derecho** (Expedientes judiciales, administrar casos jurídicos, base de datos y búsquedas de normativas/fallos). **Siendo** así un **instrumento** **en el ámbito del derecho** (Para jueces, abogados, peritos, etc.)

*Contraposición, el derecho informático es la transformación del derecho en composición en actividades novedosas en el ámbito social, requiriendo nuevas regulaciones con lo informático*

Las principales áreas de informática jurídica son:

* **Gestión**: **Uso de computadoras y software** para expedientes, **administrar** **casos**, procesar, etc.
* **Documental**: **Creación de bases de datos jurídicas** para recuperar leyes, fallos y documentos jurídicos mediante motores de búsqueda
* **Decisoria**: **Desarrollo de sistemas expertos basados en inteligencia artificial** que simulan el razonamiento jurídico (aunque en la práctica no se han desarrollado ampliamente aún)

## Derecho Informático

El **Derecho Informático** es la rama del derecho que regula las **consecuencias jurídicas del uso de tecnologías informáticas y digitales**, abarcando desde la protección de datos personales hasta los delitos informático

**Características**

* **Autónomo:** Es una rama del derecho con principios propios
* **Dinámico:** Evoluciona rápidamente junto con el avance tecnológico
* **Multidisciplinario:** Relaciona normas del derecho civil, penal, comercial, laboral, internacional, entre otros
* **Internacional:** Abarca problemas que trascienden las fronteras (internet, redes sociales, ciberseguridad)

**Elementos:**

* **Hechos Informáticos:** Son las **acciones** o situaciones que ocurren en el ámbito **digital** (transacciones electrónicas, ciberataques)
* **Normas Jurídicas:** Son las **leyes** que regulan las actividades **digitales** (Ley de Protección de Datos Personales, Ley de Firma Digital)
* **Sujetos:** Las **personas físicas o jurídicas** que participan en **actividades** **digitales** (usuarios, empresas, proveedores de servicios)

**Los temas que regula:**

* **Protección de Datos Personales:** Garantiza la **privacidad** y **seguridad** de la **información personal**
* **Delitos Informáticos:** **Castiga** acciones como el **ciberacoso**, **phishing**, **hacking, fraude digital**
* **Firma Digital y Documento Electrónico:** Regula el **uso** de **documentos** y firmas **electrónicas**
* **Contratos Electrónicos:** Valida **acuerdos** celebrados por medios **digitales**
* **Derechos de Autor en Software:** **Protege** la **propiedad** intelectual de programas **informáticos**
* **Comercio Electrónico:** **Normas** **para** **transacciones** y contratos online

**Principios jurídicos aplicables al mundo virtual:**

* Libertad de expresión en internet
* Libertad de comercio electrónico
* No discriminación de medios digitales
* Principio protector (proteger a la parte más débil)
* Derecho a la intimidad y privacidad
* Libertad de información y autodeterminación informativa
* Carácter internacional del Derecho Informático

### Objeto de estudio

Son **hechos informáticos.** O sea, **actos jurídicos realizados por tecnologías informáticas o en entorno digitales**

**Ej.:**

* Firma de un contrato electrónico
* Transferencia de dinero por una aplicación bancaria
* Publicación de contenido ofensivo en redes sociales (ciberacoso)
* Uso indebido de datos personales de usuarios en una empresa

## Derecho Informático VS Informática Jurídica

* **Informática Jurídica:** Es el uso de la tecnología para mejorar el trabajo en el ámbito legal
* **Derecho Informático:** Es la rama del derecho que estudia y regula las **consecuencias jurídicas** del uso de las tecnologías informáticas

## Documento electrónico

Es cualquier **información en formato digital que se pueda almacenar, transmitir o visualizar** con dispositivos electrónicos (Emails, PDF, contratos en una BD)

**Características**

* **Integridad:** La información debe ser completa, **sin alteraciones**
* **Inalterabilidad:** Debe ser **difícil de modificar** sin autorización
* **Perdurabilidad:** Debe **ser accesible y conservarse** en el tiempo

## Firma digital

**Método electrónico** que permite **verificar autenticidad y autoridad** en documentos electrónicos, garantizando **integridad**

Tiene claves criptográficas, usando una **clave privada** (para firmar) y la **clave publica** (para verificar autenticidad)

## Derecho a la intimidad

Es un derecho de las personas a **mantener en reserva aspectos privados en su vida**, evitando que sean conocidos o divulgados sin su consentimiento

Derechos vinculados con la intimidad:

* Derecho al **secreto de las comunicaciones** (correos, llamadas, mensajes)
* Derecho a la **protección de la imagen personal**
* Derecho al **honor y a la buena reputación**
* Derecho a la **autodeterminación informativa** (control sobre los propios datos)

### Diferencia entre Intimidad y Privacidad

* **Intimidad**: Es mas profundo y personal de una persona (Vida familiar, relaciones personales, creencias)

**Ej**.: Correspondencia privados, conversaciones familiares, fotos personales

* **Privacidad**: Es mas amplio, incluye datos personales que una persona elije compartir o no

**Ej**.: Gustos musicales, redes sociales, ubicación, historial de navegación

## Uso de redes sociales en el derecho laboral

Las redes sociales son herramientas de comunicación que también impactan las relaciones laborales, generando **derechos y obligaciones** para trabajadores y empleadores

Se usa para:

* **Contratar personas:** 
  1. Revisan perfiles en RRSS (LinkedIn, Facebook, etc.)

Problema legal:

* 1. Rechazo por discriminación (ideología, religión, apariencia, preferencia personal)
  2. Privacidad: Posiblemente a información privada sin autorización del candidato
* **Como herramienta de trabajo**
  1. Promocionar productos o servicios de la empresa
  2. Comunicar información interna (grupos de trabajo, anuncios)
  3. Atender clientes (responder consultas en redes)
* **Control del empleador**
  1. **Control del Uso Laboral:** El empleador puede supervisar que las redes sociales solo se usen para fines laborales
  2. **Propiedad de los Medios:** Si las redes sociales son parte de las herramientas de trabajo (cuentas corporativas), el empleador puede controlarlas
  3. **Seguridad Informática:** El empleador puede monitorear para prevenir fugas de información o daños a la imagen de la empresa
* **Derecho de trabajador**
  1. **Derecho a la Privacidad:** El empleador no puede controlar las redes personales del trabajador fuera del horario laboral
  2. **Libertad de Expresión:** El trabajador puede expresar opiniones personales, siempre que no afecten la imagen de la empresa
  3. **Protección de Datos Personales:** El empleador no puede utilizar información personal del trabajador obtenida de redes sin su permiso

### ¿Cuándo el empleador puede supervisar las redes sociales?

* Si son **cuentas** **corporativas** (creadas por la empresa)
* Si el trabajador usa **redes sociales para** realizar su **trabajo** (atención al cliente, marketing)
* Si existen **políticas internas claras que regulan el uso de redes sociales en horario laboral**

### Normativa Aplicable en Argentina:

* Ley de Protección de Datos Personales (Ley 25.326): El empleador no puede usar información personal sin autorización.
* Ley Antidiscriminación (Ley 23.592): Prohíbe rechazar trabajadores por su raza, religión, ideología, entre otros.
* Constitución Nacional - Art. 19: Protege las acciones privadas de las personas.

## Propiedad Intelectual

Es un **conjunto de derechos que protegen la creación de ingenio humano,** permitiendo a autores o inventores ser reconocidos por sus obras y obtener beneficios económicos por ellas y evitar el uso no autorizado que pueda inducir a error a los consumidores o causar competencia desleal

**Se divide en 2 categorías:**

### 1. Propiedad individual

**Protege creaciones relacionada con la industria y el comercio** (invenciones, patentes, marcas, modelos industriales, dibujos industriales e indicaciones geográficas de origen)

Ej.: Marcas (logo de Nike, nombre de Coca-Cola), Patentes (Un nuevo medicamento), dibujos industriales (Diseño de botella exclusiva)

### 2.Derechos de Autor

**Protege** la **expresión creativa** (obras literarias, artísticas y científicas). Pueden ser novelas, poemas, música, pinturas, etc.

**Tipos de derecho de autor:**

#### Derecho Moral

Este **no te lo saca nadie**, son irrenunciables

* **Autoría**: **Ser reconocido como creador**
* **Integridad**: **Su obra no sea modificada sin su permiso**

#### Derecho Patrimonial

Son **transferibles con una duración limitada de tiempo.** El autor puede autorizar o ceder estos derechos a terceros

Tiene:

* **Reproducción:** Copiar la obra
* **Distribución:** Vender o alquilar copias de la obra
* **Comunicación Pública:** Mostrar o transmitir la obra
* **Transformación:** Modificar la obra (adaptaciones, traducciones)

### Cosas excluyentes de la propiedad intelectual

* **Ideas:** Las ideas no están protegidas, solo su expresión concreta (un libro, una obra de arte)
* **Información de dominio público:** Leyes, reglamentos, fallos judiciales, documentos oficiales
* **Conocimientos comunes:** Descubrimientos científicos generales (como la ley de gravedad)

### Dominio Publico

Cuando **la obra** **deja de tener derecho patrimonial porque se vence por el tiempo**. Este ahora puede ser **usado por cualquiera,** siempre que se respete la autoría. (En Argentina por ejemplo son 70 años después de la muerte del autor)

### Copyright

**Protección de los derechos de autor**, al creador se le otorga control exclusivo sobre su obra, puede **permitir o negar el uso de su obra y exigir un pago por su uso**. Ej.: Un libro publicado con copyright no puede ser copiado ni distribuido sin permiso del autor

### Copyleft

Alternativa al copyright, el **creador puede compartir su obra de forma libre**, **siempre y cuando** se respete las **reglas establecidas por el creador**

Se basa en “**algunos derechos reservados”**, pudiendo copiar y distribuir o modificar su obra respetando sus reglas para futuras versiones

Ej.: Un software bajo licencia copyleft (como GNU) puede ser modificado y compartido por otros, siempre que conserven la misma licencia libre

## Marcas

Una **marca** es un **signo distintivo** que permite a productores, comerciantes o proveedores **diferenciar** **sus** **productos** **o servicios en el mercado**

Función:

* **Diferenciar productos o servicios**: Identifican los productos de una empresa frente a los de la competencia
* **Proteger la reputación**: Los consumidores asocian una marca con la calidad o características de los productos
* **Facilitar la elección**: Los clientes pueden reconocer y elegir fácilmente productos que ya conocen

### Tipo de Marcas

**Denominativas:** Formadas solo por palabras, letras o números (Coca-Cola, Nike, Google)

**Figurativas:** Formadas por elementos gráficos (símbolos, imágenes, logotipos)

**Mixtas:** Combinan elementos denominativos y figurativos. Ej.: El logo de Adidas (nombre + símbolo)

**Tridimensionales:** Formadas por la forma tridimensional de un producto o su empaque (La botella de vidrio de Coca-Cola)

**Sonoras:** Consisten en sonidos distintivos que identifican productos (El sonido de inicio de Netflix)

**Olfativas:** Olores poco comunes distintivos que identifican productos (Perfumes)

**De Movimiento:** Imágenes en movimiento que identifican una marca (Animaciones en publicidad digital)

### ¿Qué NO es registrable como Marca?

* Nombres o palabras que sean de uso común para describir productos o servicios (como "Lácteos" para leche)
* Signos contrarios a la moral y las buenas costumbres
* Símbolos de organismos públicos o internacionales
* Denominaciones de origen (por ejemplo, "Champagne" solo para vino espumoso de esa región en Francia)
* Marcas que puedan confundir al consumidor

## Patentes

Es un **derecho exclusivo que el Estado otorga a un inventor para proteger su invención**, puede explotar comercialmente su creación durante un tiempo determinado. **A cambio, el inventor debe revelar públicamente los detalles técnicos de su creación**

Una aclaración, la patente es **nacional, debiendo hacer patentes en cada país que quiera presentar el producto**

Una vez que ese tiempo acabe, la invención pasa a ser **dominio publico** y cualquiera puede usarla sin pagar derechos

* **Protección Exclusiva**: El titular puede **impedir que otros** fabriquen, **usen**, vendan o importen **su invención sin su permiso**
* **Reconocimiento Legal**: El inventor es **reconocido oficialmente** como el creador de la invención
* **Explotación Económica**: El titular **puede vender, licenciar o heredar** su patente

### Requisitos

**Novedad**: Debe ser algo nuevo, **que no exista** en el estado de la técnica (conocimientos ya públicos)

**Actividad** **Inventiva**: Debe tener un **avance técnico** **que no sea obvio para alguien con conocimientos del área**

**Aplicación** **Industrial**: **Debe ser útil** y aplicarse en la industria o en actividades productivas

**¿Qué NO se puede patentar?**

* **Teorías científicas o métodos matemáticos**
* **Programas de software** (pero el código puede protegerse como derecho de autor)
* Métodos de **tratamiento médico** (pero los productos médicos sí son patentables)
* **Plantas y animales** (excepto microorganismos modificados).
* **Descubrimientos de sustancias naturales** (como un mineral encontrado).

## Diferencia entre Derecho patrimonial (autor) y Patente

Los **derechos de autor** protegen la creatividad artística e intelectual, que tiene un valor emocional y cultural que puede durar por generaciones.

Las **patentes** protegen avances tecnológicos que, por su naturaleza, deben compartirse para fomentar el progreso. Si se protegieran por demasiado tiempo, frenarían el desarrollo de nuevas tecnologías.

Ejemplos

* Un libro escrito por un autor famoso tendrá protección por **70 años después de su muerte**, permitiendo que sus herederos sigan ganando dinero con las ventas.
* Un nuevo medicamento creado por una farmacéutica tiene protección de **20 años**, para que la empresa recupere su inversión. Después, cualquier laboratorio puede fabricarlo (genéricos)

## Modelo de Utilidad

Un **Modelo de Utilidad** es un derecho de propiedad industrial que protege una **mejora funcional o técnica aplicada a un producto ya existente**, que lo hace más útil, eficiente o práctico

* **Requisitos:** Novedad y aplicación industrial (no requiere actividad inventiva)
* **Ejemplo:** Un bolígrafo que también funciona como puntero láser

## Modelo Industrial

Un **Modelo Industrial** es un derecho de propiedad industrial que protege el **diseño estético o decorativo de un producto**, es decir, su apariencia externa que le da un aspecto particular y distintivo

* **Requisitos:** Novedad y apariencia distintiva (no requiere utilidad práctica)
* **Ejemplo:** El diseño decorativo de una lámpara con forma de luna

*Cada uno protege un aspecto distinto: invención (patente), mejora funcional (modelo de utilidad) o diseño visual (modelo industrial)*

## Artículos que interesan

**Artículo 1:** **La ley es la declaración** de la voluntad soberana que, manifestada en la forma prescrita **por la Constitución, manda, prohíbe o permite**

**Artículo 2:** Las **leyes rigen después del octavo día de su publicación** oficial o desde el día que ellas determinen

**Artículo 3:** **Las leyes** no son obligatorias sino después de su publicación y sólo para el futuro, **no** teniendo **efecto** **retroactivo**, salvo disposición en contrario

**Artículo 4:** Las leyes **no pueden ser derogadas ni modificadas sino por otras leyes**

**Artículo 5:** La ley **es obligatoria para todos los habitantes del territorio**

**Artículo 6:** Las leyes **pueden ser declaradas inconstitucionales** por los jueces en casos concretos

**Artículo 7:** Las leyes **rigen para el futuro**, pero pueden tener efectos retroactivos solo si no afectan derechos constitucionales

**Artículo 9:** **La renuncia general a las leyes está prohibida**. Los efectos de la ley pueden ser renunciados en el caso particular, excepto que el ordenamiento jurídico lo prohíba

**Artículo 10:** El ejercicio regular de un derecho propio o el cumplimiento de una obligación legal no puede constituir como ilícito ningún acto. La ley **no ampara el ejercicio abusivo de los derechos.** Se considera tal el que contraría los fines del ordenamiento jurídico o excede los límites impuestos por la buena fe, la moral y las buenas costumbres

**Artículo 13:** **Está prohibida la renuncia general de las leyes**. Los efectos de la ley **pueden ser renunciados en el caso particular**, excepto que el ordenamiento jurídico lo prohíba

**Artículo 14:** Se reconocen **derechos individuales y derechos de incidencia colectiva**

**Artículo 15:** La ley protege los **derechos individuales y colectivos** **frente** al **abuso**

**Artículo 16:** La **ley garantiza la igualdad de trato para todas las personas** y protege los derechos de los individuos frente a discriminaciones

**Artículo 19:** Las **acciones** **privadas** de las personas **que no ofendan el orden ni la moral pública, ni perjudiquen a terceros**, están exentas de la autoridad de los magistrados. Nadie está obligado a hacer lo que la ley no manda ni privado de lo que ella no prohíbe

**Artículo 33:** Los **derechos individuales no pueden ser ejercidos de manera que perjudiquen el interés general**

**Artículo 34:** **Nadie** puede ejercer **su derecho de manera abusiva**

**Artículo 35:** Los derechos individuales están sujetos a las **limitaciones impuestas por el orden público y el bien común**

**Artículo 40:** **La ley regula el uso de la tecnología**, protegiendo los derechos individuales y colectivos frente al abuso y garantizando el acceso a la información de manera responsable